

TêxtilPress Digital

Recolocar o esgotamento da auditoria e do padrão (norma) no centro das atenções e alinhar o Quadro Comum de Avaliação

Manifesto publicado por IAF & ITMF e SCI

Nós, como IAF (International Apparel Federation) e ITMF (International Textile Manufacturers Federation), nos unimos à SCI (Standard Convergence Initiative) na questão do esgotamento das auditorias e normas, pedimos às partes interessadas da indústria têxtil e de vestuário que:

- 1.** Coloquem o esgotamento da auditoria de volta à agenda. O crescente apelo por boas práticas de compra na era da devida diligência obrigatória em direitos humanos garante que agora, mais do que nunca, é o momento de abordar essa questão de forma decisiva.
- 2.** Reconheçam que trabalhar com detentores de padrões de terceiros em vez de usar padrões próprios deve, na grande maioria dos casos, ser a opção preferida para marcas e varejistas.
- 3.** Reconheçam que, com base em evidências claras, o Quadro de Avaliação Convergente (CAF) do Programa de Convergência Social é o caminho mais promissor para reduzir com sucesso a duplicação de auditoria social:
 - a) Participantes da cadeia de suprimentos (marcas e fabricantes) devem aceitar e adotar o CAF.
 - b) Os titulares de padrões devem convergir e integrar ou aceitar dados da SLCP em seus sistemas.
- 4.** Coloquem muito mais esforços na redução do esgotamento padrão, apelando especificamente aos detentores de normas para reduzir diferenças, pequenas e não contenciosas, desnecessárias nas normas.

Este manifesto fornece mais informações sobre porque estamos fazendo esse chamado à ação.

A Standard Convergence Initiative (SCI) é uma iniciativa da International Apparel Federation (IAF) e da International Textile Manufacturers Federation (ITMF) que visa incentivar o alinhamento entre a indústria e as iniciativas das partes interessadas, bem como ferramentas próprias de marcas ou varejistas para ajudar a combater o esgotamento das auditorias e padrões no setor têxtil e de calçados.

Combate ao esgotamento da auditoria como etapa necessária para a compra responsável

A redução da carga de auditoria sobre os fornecedores é cada vez mais reconhecida como um passo importante para práticas de compras responsáveis. Ferramentas como o papel da Commercial Compliance para Práticas de Compra Responsável, incluem recomendações sobre a redução da

duplicação da auditoria.

Além disso, no Índice de Melhores Práticas de Compra (BBPPI) de 2022, mais de 60% dos fornecedores relataram que seus compradores agora aceitam auditorias ou avaliações padronizadas em vez de implementar sua ferramenta própria. Essa evidência encorajadora sugere que as marcas e varejistas mais progressistas estão impulsionando uma mudança em todo o setor para reduzir a auditoria repetitiva e perdulária.

Progresso recente do SLCP para reduzir o esgotamento da auditoria

Desde a sua criação, a IAF e a ITMF apoiaram o Programa de Convergência Social e Laboral (SLCP). O SLCP tem desempenhado um papel de liderança na construção do caminho para avaliações convergentes. Desde o lançamento em 2019, o Programa cresceu rapidamente, com mais de 7000 empresas em todo o mundo optando por concluir uma avaliação do SLCP apenas em 2022.

Atualmente, mais de 70 marcas e varejistas se comprometem publicamente a aceitar dados verificados pelo SLCP de seus fornecedores. Os resultados do BBPPI de 2022 mostram que a maioria dos fornecedores cujos compradores aceitam o SLCP estão economizando anualmente pelo menos US \$ 5000 por comprador e estão reinvestindo essas economias em melhorias no local de trabalho. Além disso, o SLCP contratou a Manaus, uma consultoria de pesquisa de impacto social, para validar a metodologia existente e para calcular os custos economizados como resultado da implementação do Quadro de Avaliação Convergente do SLCP. O resultado foi confirmado, com uma estimativa de US\$ 23 milhões economizados pelas instalações em 2022 como resultado da redução das auditorias.

Nota: *A integra do Manifesto conjunto das entidades IAF, ITMF, SCI será publicada e comentada na Edição 05, da Textil Press Digital, que será lançada em abril.*

Fonte: ITMF

Imagem: Têxtil Press