

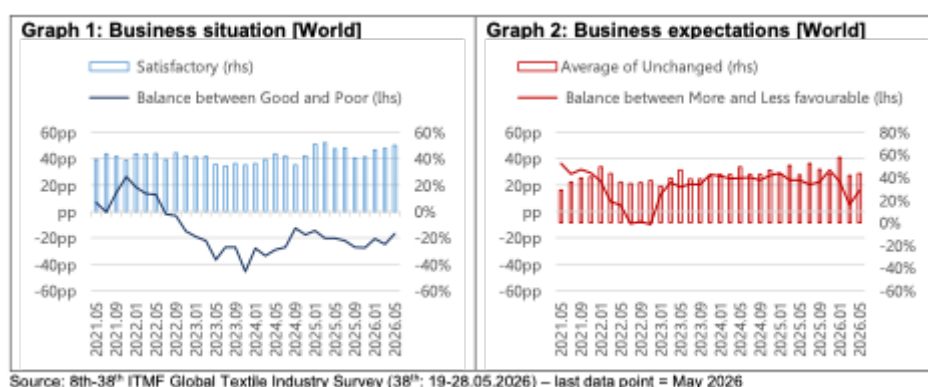
Resultados de la 38ª Encuesta Global de la Industria Textil de la ITMF: ¿Se Ha Tocado Fondo? ¿Una Recuperación Cautelosa?

June 24, 2026

ZÚRICH, Suiza — 8 de junio de 2026 — La industria textil mundial parece estar superando la crisis, pero es más probable que se trate de una mejora frágil y posiblemente temporal que del inicio de una recuperación duradera. Según la 38ª Encuesta Global de la Industria Textil de la ITMF, realizada a nivel mundial durante la segunda quincena de mayo de 2026, la confianza empresarial, la entrada de pedidos, la cartera de pedidos y la utilización de la capacidad han mejorado con respecto a marzo; sin embargo, todos los indicadores siguen siendo débiles en términos históricos, y el aumento de los costos pone en duda la duración de este repunte.



La nueva encuesta muestra que el saldo de la situación empresarial ha subido a –17 puntos porcentuales (pp) desde los –25 pp de marzo. Las expectativas empresariales subieron a +16 pp (desde +5 pp), la entrada de pedidos a –9 pp (desde –25 pp), la cartera de pedidos a 2,5 meses y la utilización de la capacidad al 74 %. Las cancelaciones de pedidos se mantuvieron contenidas y las existencias son escasas. La tendencia es alentadora, pero los niveles se apoyan en un colchón delgado y frágil.



La recuperación fue desigual desde el punto de vista geográfico. África lideró la situación empresarial, la entrada de pedidos, la cartera de pedidos y las expectativas, junto con las mejoras registradas en Europa y América del Norte y Central. Los centros de producción asiáticos se quedaron rezagados, siendo Asia Oriental la más débil tanto en las condiciones actuales como en las perspectivas a seis meses. A lo largo de la cadena de valor, los segmentos más cercanos al consumidor final obtuvieron ligeramente mejores resultados, mientras que los de bienes de capital y los segmentos de la fase inicial de la cadena quedaron rezagados.

Persisten las presiones sobre los costos y la demanda: una demanda débil sigue siendo la principal preocupación para el 53 % de los fabricantes textiles participantes, seguida de los precios de las materias primas (52 %) y los precios de la energía y la geopolítica (42 % cada uno).

La encuesta vincula el aumento de los costos a la guerra en Irán, que ha impulsado el precio del crudo hasta rondar los 100 dólares y ha elevado los precios de la gasolina en aproximadamente un 50 % desde marzo, alimentando la inflación y reduciendo los márgenes. Que se mantenga el dato de mayo dependerá en gran medida de los precios de la energía y de la resolución de los conflictos en curso.



Para obtener más información, consulte www.itmf.org o póngase en contacto con secretariat@itmf.org.

Publicado: 24 de junio de 2026

Fuente: Federación Internacional de Fabricantes Textiles (ITMF por sus siglas en inglés)